

Music China 擁抱創新，聚焦業內前沿成果

梁敏怡小姐
電話：+ 852 2230 9297
rachel.leung
@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.musikmesse-china.com
MUC21_PR2_TC

作為全球規模最大的樂器貿易展會之一，中國（上海）國際樂器展覽會（**Music China**）為廣大的專業人士和音樂愛好者搭建了體驗新品、探索尖端技術的平台。無論是 **Music China** 發起的全球業界新品首發活動還是現場各大展商的新品呈現，展會的多元性備受業界認可。隨著眾多國內外知名品牌確認參展，本屆展會的展品範圍更是達到了新的廣度。恰逢展會二十週年，**Music China** 正進一步擴充傳統民樂的展品範圍，吸引更多國內地方展團參展，展示多彩的音樂文化。展會將於 **2021年10月13至16日** 在上海新國際博覽中心舉辦。

本屆 **Music China** 依然星光熠熠，AKG、艾鶴（Algam）、貝希斯坦（C. Bechstein）、Fazioli、Fender、GEWA、康塞爾默（Conn-Selmer）、Martin、佩卓夫（Petrof）、Recording King、柳澤（Yanagisawa）、羅蘭（Roland）、Petz、三益（Samick）、舒密爾（Schimmel）、賽樂爾（Seiler）、施坦威（Steinway）、Taylor、VHT、先鋒（Pioneer DJ）、雅馬哈（Yamaha）、珠江鋼琴（Pearl River）等眾多領軍品牌將在 11 個展館中展示前沿產品。

隨著疫情逐步消退，**Music China** 正蓄勢助力國內樂界人士促進業務增長。今年，**Music China** 的民樂展示面積相較去年將擴大 25%。一些國內展團在當地政府扶持下來到展會現場，肅寧展團再度升級，展示面積將擴容至 600 平方米。揚州、蘭考、饒陽等地方展團也將展示地方特色樂器和音樂文化。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士表示：“對中外企業而言，中國無疑是最具前景的市場之一，尤其是在後疫情復甦時代。許多業內人士為了抓住機遇，將更多目光投向了 **Music China**，在這裡他們可以找到有實力的合作夥伴共同擴大中國乃至亞洲的業務版圖。”

國際品牌充分利用 **Music China** 抓住商機

商業領袖正採取積極心態保持企業競爭力以應對瞬息萬變的商業環境。儘管當前仍有旅行限制，許多國際品牌正積極利用中國的資源網絡抓住 **Music China** 帶來的商機。同時，他們仍持續開發新品滿足市場復甦後的各類需求。

康塞爾默樂器（Conn-Selmer）產品與國際市場副總裁 Markus Theinert 先生表示：“由於疫情導致的出行限制，看來我們將無法來到 **Music China** 現場。可幸的是我們在中國擁有銷售和市場團隊，他們將能夠充分

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

地展示總部帶來的旗下知名品牌如 **Bach**、**Ludwig**、**Conn**、**Musser**、**King** 和 **Leblanc** 的優質產品。當然如果能夠在展會上和來自全球的國際經銷商與業務夥伴會面是很好的機會，但在今年展會上我們將充分利用 **Music China** 的機會，把重心放在中國的經銷商、藝術家和消費者。”

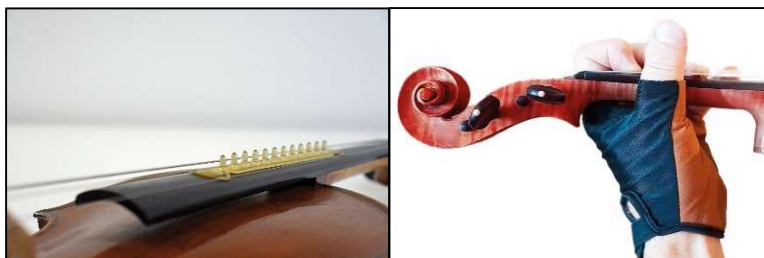
康塞爾默樂器（**Conn-Selmer**）將在 **Music China** 現場展示 **Bach Stadivarius** 手工製造長號系列的全新擴展組件，以及適合學生和中級演奏者的全新薩克斯、小號、長號、單簧管。此外，康塞爾默旗下的 **Ludwig** 品牌也將帶來前所未見的新產品，讓粉絲大飽眼福。



康塞爾默旗下的 **Bach** 手工製造專業級中音長號和 **Leblanc** “Serenade II” 單簧管

談及目前的市場現狀，**Theinert** 先生表示：“疫情對於市場需求尤其是音樂教育領域造成很大的影響。幸好現在我們已看到了許多積極信號，尤其是在美國，隨著學校的音樂項目重新開展，樂器的採購也在逐漸復蘇。一些合奏樂團和主要的交響樂團也開始籌備 **2021/2022** 樂季，有望在很低或是沒有限制情況下舉行。另外，過去 **15** 個月中線上零售商相比實體零售商而言受到的收入損失要少得多。我們也關注到音樂愛好者購買電子琴、電子鼓、吉他和薩克斯的上升趨勢。不過如今熱度稍有回落。”

Petz 是一家專注弦樂器和配件的奧地利著名製造企業，今年 **Petz** 也委託了中國經銷商參加 **Music China** 接洽新老客戶。他們將展出全新產品 “**ResoundingFingerboard**”（顫音技巧輔助指板），這款創意工具能夠幫助學生掌握小提琴、中提琴、大提琴以及低音提琴的顫音。“**VioGlove**”（提琴手套）也是此次 **Petz** 展台的亮點之一，這產品是業內首創能夠改善左手在弦樂器上全方位技巧的輔助手套。



Petz 的新產品“**ResoundingFingerboard**”和“**VioGlove**”

PetzVienna 總裁 **Rudolf Koegl** 先生表示：“在疫情下，我們預期國際觀眾將未能出席展會，但我們依然感謝國內買家對於 **Petz** 的興趣和忠誠度。**Music China** 已經發展為業界首屈一指的貿易展會。所有全球相關的企業和專業人士都應參加這場盛事，這裡為業界新品凝聚了全球的目光，給予了品牌曝光的最佳機會，也是親身接觸亞洲企業的理想平台。”

中國（上海）國際樂器展覽會
上海，2021年10月13至16日

對於近期市場變化，他指出：“作為全球 **60** 個國家及地區的樂器行和小提

琴供應商，我們也注意到如今世界各地的人們對音樂製作的興趣愈發濃厚，甚至在古典樂領域也是如此。”

為創意新品喝彩

隨著創新的重要性日益提升，Music China 的全球業界新品首發式也成為各大品牌為創意新品推廣造勢的理想方式。首屆活動於 2018 年，旨在促進行業發展，鼓勵海內外展商充分利用 Music China 的平台優勢積極宣傳曝光。

今年的新品比賽將以創新理念、產品設計、產品工藝、市場預期、特點優勢五大維度，由組委會甄選出的“入圍新品”進行評分。來自海內外的行業協會、音樂院校老師、專業演奏者和知名媒體將組成專業評審委員會，從經過篩選後的入圍作品中評選出 20 個“最佳新品”。頒獎儀式將在展會首日舉行，獲選的新品將在為期 4 天的展會上展示。同往年一樣，20 個“最佳新品”預期將通過展會和媒體宣傳以及現場的觀眾獲得更多的曝光機會。

有意參賽的公司可於 9 月 1 日之前於線上提交申請或發郵件至 music@hongkong.messefrankfurt.com 獲取更多活動信息。

Music China 中國（上海）國際樂器展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國樂器協會和上海國展展覽中心有限公司共同主辦。主辦方也將密切關注疫情，嚴格遵守當地政府的防疫規定。

更多展會詳情請瀏覽 www.musikmesse-china.com.cn 或發郵件至 music@hongkong.messefrankfurt.com。更多新聞資料和圖片請至：<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press/press-releases.html>

其他 Musikmesse 品牌展會包括：

NAMM Musikmesse Russia

2021年9月16至18日，莫斯科

Musikmesse+Musikmesse Festival

2022年4月29日至5月1日，法蘭克福

更多法蘭克福展覽Musikmesse旗下樂器行業品牌展會信息請瀏覽 www.musikmesse.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,450 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期间營業額約 2.57 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

中國（上海）國際樂器展覽會
上海，2021 年 10 月 13 至 16 日